



## **Widżety 8Fish triumfują**

Wciąż rosnącą popularnością cieszą się widżety projektowane przez 8Fish. Rekordy sięgają już ponad miliona pobrań gadżetów wykorzystywanych m. in. przez iGoogle. 8Fish jest prekursorem i obecnie jedyną na polskim rynku spółką specjalizującą się wyłącznie w widżetach i komunikacji marketingowej prowadzonej z ich wykorzystaniem.

W zestawieniu iGoogle najlepszych, czyli najpopularniejszych widżetów, interfejsy 8Fish znalazły się w pierwszej dziesiątce. Najpopularniejszy gadżet projektu 8Fish - Program TV - osiągnął już liczbę prawie 232 tysięcy pobrań (na dzień 21 maja br.). We wspomnianym rankingu najczęściej wybieranymi interfejsami są: Wyniki Lotto (niemal 219 tys.), informacja o zbliżających się datach imienin (ponad 217,5 tys.), Repertuar kin (niemal 208,6 tys.) oraz Horoskop (prawie 205 tys.).

8Fish, spółka wydzielona ze struktur Agencji Interaktywnej Autentika, planuje kolejne realizacje graficzne przeznaczone do serwisów Web 2.0. Dostępny jest już m. in. kalkulator alkoholowy. - „Chcemy uruchomić serwis o nazwie Widgetpot” – mówi Michał Samojlik, Creative Director Autentika. - „Będzie to pierwszy tak duży projekt polski poświęcony tematyce miniaplikacji. Wychodzimy zawsze naprzeciw wymaganiom Internatów” – dodaje Samojlik.

Jak donoszą zachodnie źródła popularność widżetów wciąż rośnie. Aż 43,5% dorosłych i 77% nastolatków zgromadzonych w sieci wykorzystuje gadżety jako niezbędne narzędzie ułatwiające pracę w Internecie. Według analiz przeprowadzonych w marcu br. przez amerykańskich specjalistów z emarketer.com, miniaplikacje są coraz częściej wszechobecnym i nieodłącznym atrybutem platform społecznościowych. Szacuje się, że w 2008 roku w Stanach Zjednoczonych widżety zyskają szacunek ok. 69 mln dorosłych i 15 mln nastolatków korzystających z Internetu.

Źródło: ePR

źródło: <http://www.epr.pl/informacjedwa.php?cat=1&id=11458&com=36&itemcat=2>