

Bartosz Kwaśniewski Dyrektorem Zarządzającym 8fish

Z początkiem lipca Bartosz Kwaśniewski objął stanowisko Dyrektora Zarządzającego w spółce 8fish. Nowy Dyrektor Zarządzający będzie odpowiedzialny za bieżący rozwój spółki. Zajmie się także planowaniem strategii dla 8fish.

Bartosz Kwaśniewski od 4 lat związany jest z rynkiem reklamy internetowej. Pełnił m. in. funkcję Kierownika Sprzedaży w sieci reklamy internetowej Ad.net. S.A. Odpowiadał także za wprowadzenie, strategię oraz rozwój nowej spółki OMG Poland zajmującej się marketingiem afiliacyjnym. Zdobył doświadczenie jako analityk branży internetowej. Bartosz Kwaśniewski specjalizuje się w budowaniu strategii produktowej i sprzedażowej.

Do zadań nowego Dyrektora Zarządzającego 8fish należeć będzie stworzenie struktur organizacyjnych spółki, edukacja rynku pod względem sztandarowego produktu firmy - widgetów, sprzedaż oraz prowadzenie działań marketingowych dla marki 8fish.

- Model biznesowy spółki 8fish opiera się na tworzeniu innowacyjnych aplikacji internetowych - widgetów – oraz ich sprzedaży jako nowoczesnej formy promocji w sieci. 8fish rozwija się bardzo dynamicznie. Mamy spójną, zorientowaną na konkretne cele strategię wejścia na polski rynek. U uruchomiliśmy już serwis Widgetpot, pierwszy polski darmowy hosting widgetów, za którego wygląd finalny odpowiedzialny jest Bartosz Kwaśniewski – o projekcie mówi Michał Samojlik, Creative Director Autentika, właściciel 8fish. – Doświadczenie Bartosza wzbogaci nasz zespół o nowe pomysły na promocję marki i rozwój spółki. To świetny specjalista, nieprzeciętny strateg i osoba rozumiejąca bardzo dobrze realia rynku reklamy internetowej w Polsce.

8fish specjalizuje się w przygotowywaniu internetowych i systemowych widgetów reklamowych znajdujących wykorzystanie na światowych platformach komunikacyjnych, takich jak: iGoogle, Netvibes, Facebook, a także w systemach operacyjnych Windows Vista, czy też Mac OS X.

Głównym celem 8fish jest propagowanie możliwości marketingowych widgetów - elementów graficznych interfejsu użytkownika programów komputerowych umożliwiających komunikację programu z użytkownikiem.

Dotychczas zespół 8fish przygotował kilkadziesiąt widgetów dostosowanych do różnych platform komunikacyjnych stworzonych zarówno na zamówienie klientów, jak i autorstwa pracowników firmy. Są wśród nich widgety z informacjami o repertuarze kin, programie TV, wynikach Lotto, wynikach sportowych, kursach walut, a także ułatwiającymi dostęp do aukcji Allegro, czy też Wikipedii. 8fish przygotowuje widgety bezpośrednio na zlecenie klientów, jak też opracowuje kompleksowe strategie wykorzystania widgetów w działaniach promocyjnych.

Personal PR

Źródło: IPIS.pl

Źródło: <http://www.ipis.pl/arttykul.php?idartykul=15021&poddzial=Strona%20g%B3%F3wna>