

Zmiany w 8fish

[Lukasz Szewczyk](#), 15 lipca 2008, godz. 19:13

Z początkiem lipca Bartosz Kwaśniewski objął stanowisko dyrektora zarządzającego w spółce 8fish, specjalizującej się w przygotowywaniu internetowych i systemowych widgetów reklamowych.

Nowy Dyrektor Zarządzający będzie odpowiedzialny za bieżący rozwój spółki. Zajmie się także planowaniem strategii dla 8fish.

Bartosz Kwaśniewski od czterech lat związany jest z rynkiem reklamy internetowej. Pełnił m. in. funkcję Kierownika Sprzedaży w sieci reklamy internetowej Ad.net.

Odpowiadał także za wprowadzenie, strategię oraz rozwój nowej spółki OMG Poland zajmującej się marketingiem afiliacyjnym. Zdobył doświadczenie jako analityk branży internetowej. Bartosz Kwaśniewski specjalizuje się w budowaniu strategii produktowej i sprzedażowej.

Do zadań nowego Dyrektora Zarządzającego 8fish należeć będzie stworzenie struktur organizacyjnych spółki, edukacja rynku pod względem sztandarowego produktu firmy - widgetów, sprzedaż oraz prowadzenie działań marketingowych dla marki 8fish.

Źródło: Media2.pl

Źródło: <http://media2.pl/rss/reklama-pr/38345-zmiany-w-8fish.html>