

Wspólna oferta 8fish i Autentiki

[Firmy](#)

Personal PR (31 marca 2009)

---

Agencja Autentika oraz firma 8fish zapowiedziały wspólną strategię marketingowo-sprzedazową na kolejne trzy kwartały bieżącego roku.

Integracja kanałów sprzedaży to wypadkowa kilku obserwacji. Po pierwsze analiza wyników kampanii wykorzystujących widgety udowodniła, iż znacznie lepsze efekty marketingowe uzyskuje się w przypadku akcji bezpośrednio związanej i promowanej na dedykowanej witrynie. Z drugiej strony Autentika obserwuje rosnące zapotrzebowanie na uzupełnianie rozbudowanych projektów WWW gadżetami internetowymi, zwiększającymi atrakcyjność strony, ale też budującymi świadomość marki wśród internautów.

*Widgety funkcjonują znacznie wydajniej, jeśli jednocześnie z ich emisją zaplanowane są odpowiednie działania na stronie, z której pochodzą dane wykorzystywane w miniaplikacji – mówi Bartosz Kwaśniewski, pełniący teraz funkcję Dyrektora Marketingu i Sprzedaży jednocześnie w Autentice i 8fish. – Do tej pory działania we wspomnianych zakresach nie były wystarczająco sprzężone. Przy zleceniach realizowanych poprzez kilka centrów dowodzenia, trudniej planować wspólne przedsięwzięcia, zarządzać i realizować projekty. Pracując razem z Autentiką jesteśmy w stanie wziąć pełną odpowiedzialność za ostateczne wyniki całej kampanii.*

*Połączone siły pozwalają firmom wejść w nowe obszary działań, m. in. aplikacje dedykowane na Facebook. Pierwszy testowy produkt powstaje dla wewnętrznego projektu Autentiki – serwisu karaoke online: Jak Elvis. Będzie wizytówką nowej oferty Autentiki i 8fish.*

*Projekty kampanii na Facebook to „pół drogi” między widgetem, a stroną WWW. To dodatkowy argument, aby promocją i sprzedażą zajęła się jedna osoba, która zna zarówno możliwości klasycznych jak i opartych o wykorzystanie widgetów kampanii – mówi Michał Samojlik, Autentika. Promocja na Facebook to nowość i ogromny potencjał. Pamiętajmy, że aktualnie mamy już 700 tys. Polaków na tej międzynarodowej platformie. Zaczynamy ją wykorzystywać, aby – zgodnie z naszym celem - klientom proponować coraz to nowe, niestandardowe rozwiązania interaktywne.*

Źródło: <http://www.marketing-news.pl/message.php?art=21063>